

# どんな会社? 变な会社! ウソがついてないな

## ワクワク 株式会社 って、



私たちは

ちょっと変わったクルマ屋さん。

- ・2017年12月業界未経験のまま創業
- ・99%のお店がやらないことに挑戦中
- ・買取直販スタイルでNET販売に注力
- ・ファンが増えていることに確信を得る
- ・親会社は王道スタイルで多店舗展開
- ・総在庫は1500台を超える規模(関東・東北)

私たちの想いは

私たちはウソをつきません。

ありのままの私たちを好きになってほしいから。傷も凹みも汚れも想い出も、包み隠さず、お客さまにすべてお伝えします。小さな傷や汚れであっても見逃すことなく調べ上げ、共有します。お客さまの愛車となる大切な存在ですから、長所も短所もあらかじめ把握していただくべきだと考えています。

働いてる人は

経歴も年齢もバラバラ! ワクワクしたい人たち集合!

全体の平均年齢 33歳 | 営業部門の平均年齢 28歳 | 離職率 8% | 25名在籍(2024年時点)

### 9割が業界未経験

モノマネタレント  
ヒップホップDJ  
自動車教習所教官  
スーパー鮮魚担当  
NET広告代理店  
歯科技工士  
新卒3名、出戻り3名  
お客様4名

### 買取チーム

仕入の70%をカバー  
大半が出張査定で不在  
ファンづくりに注力

### 販売チーム

NET経由が95%  
県外への販売は40%  
ライフプランニングも

### 書類課

警察署や陸運支局へ  
書類や確認業務  
営業サポートとDX推進

### 工場

仕入れたクルマを商品化  
アフターサービスに注力  
Win-Winの関係性づくり

### 魅せ隊

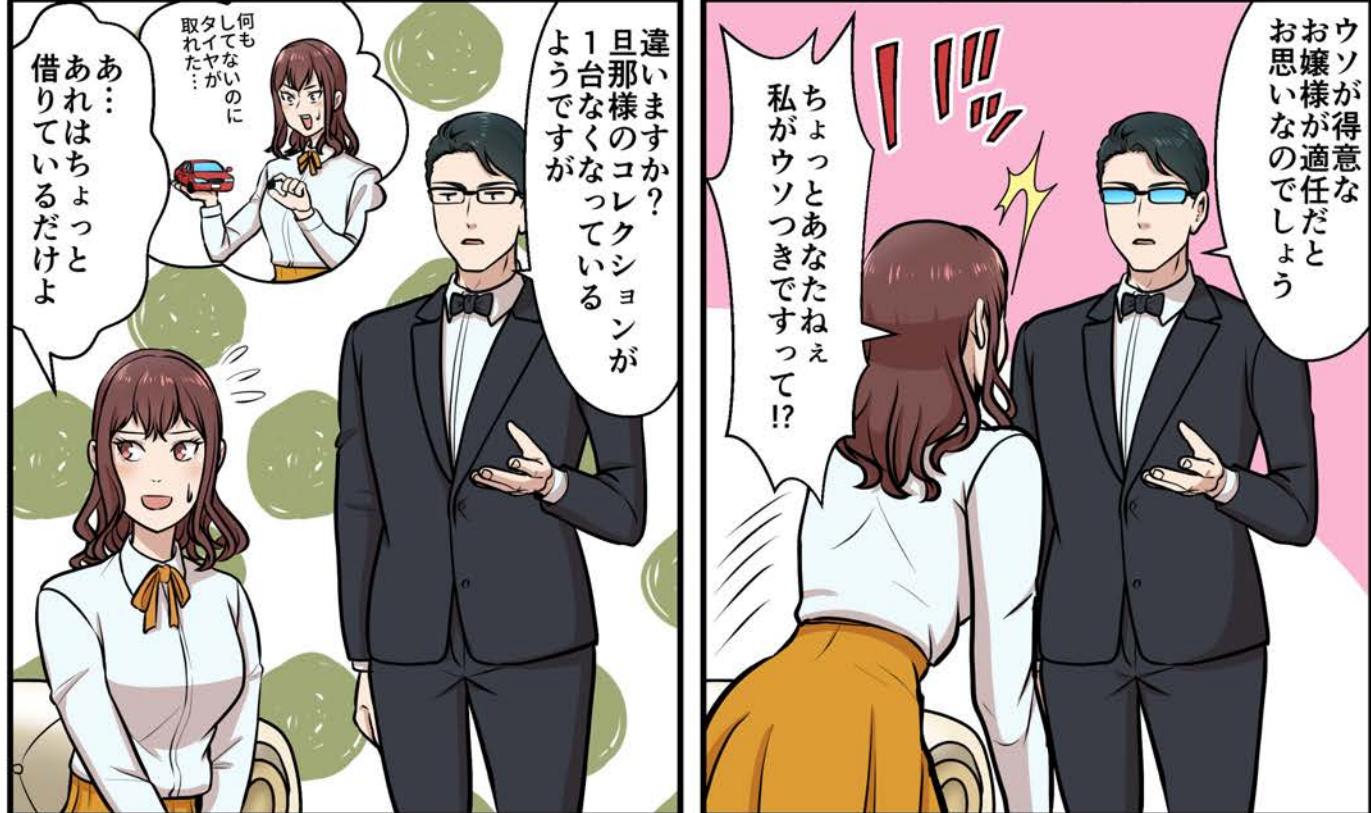
埋もれた装備を可視化  
撮影・画像加工・NET掲載  
NET反響分析と改善

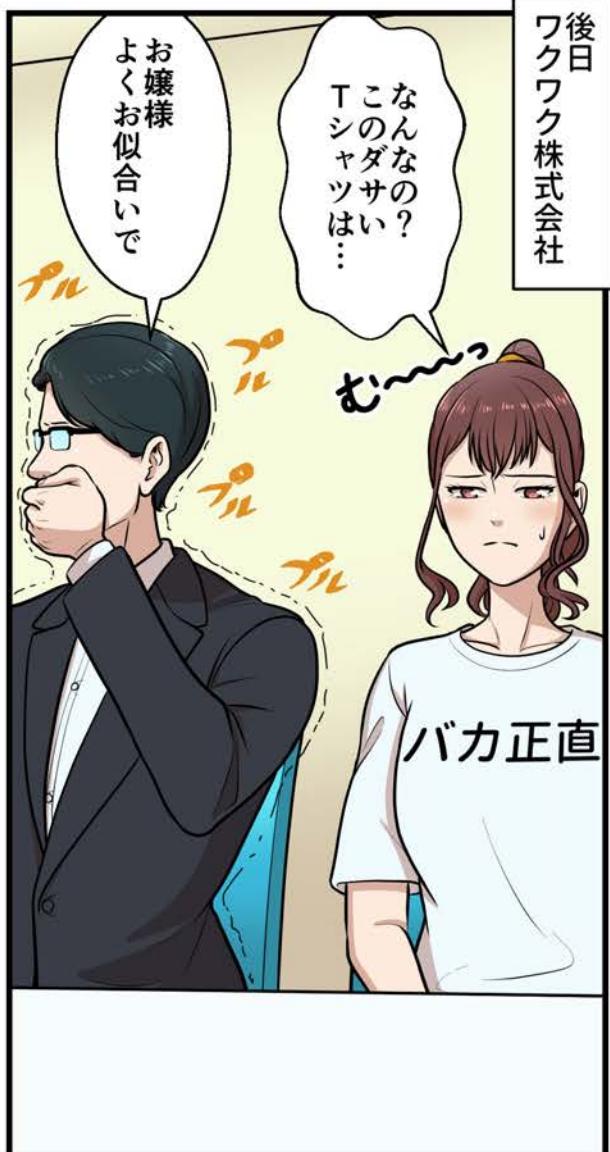
### 大本営

経営から雑用まで全部  
企画立案・宴会場探し  
野球チーム設立を目指す

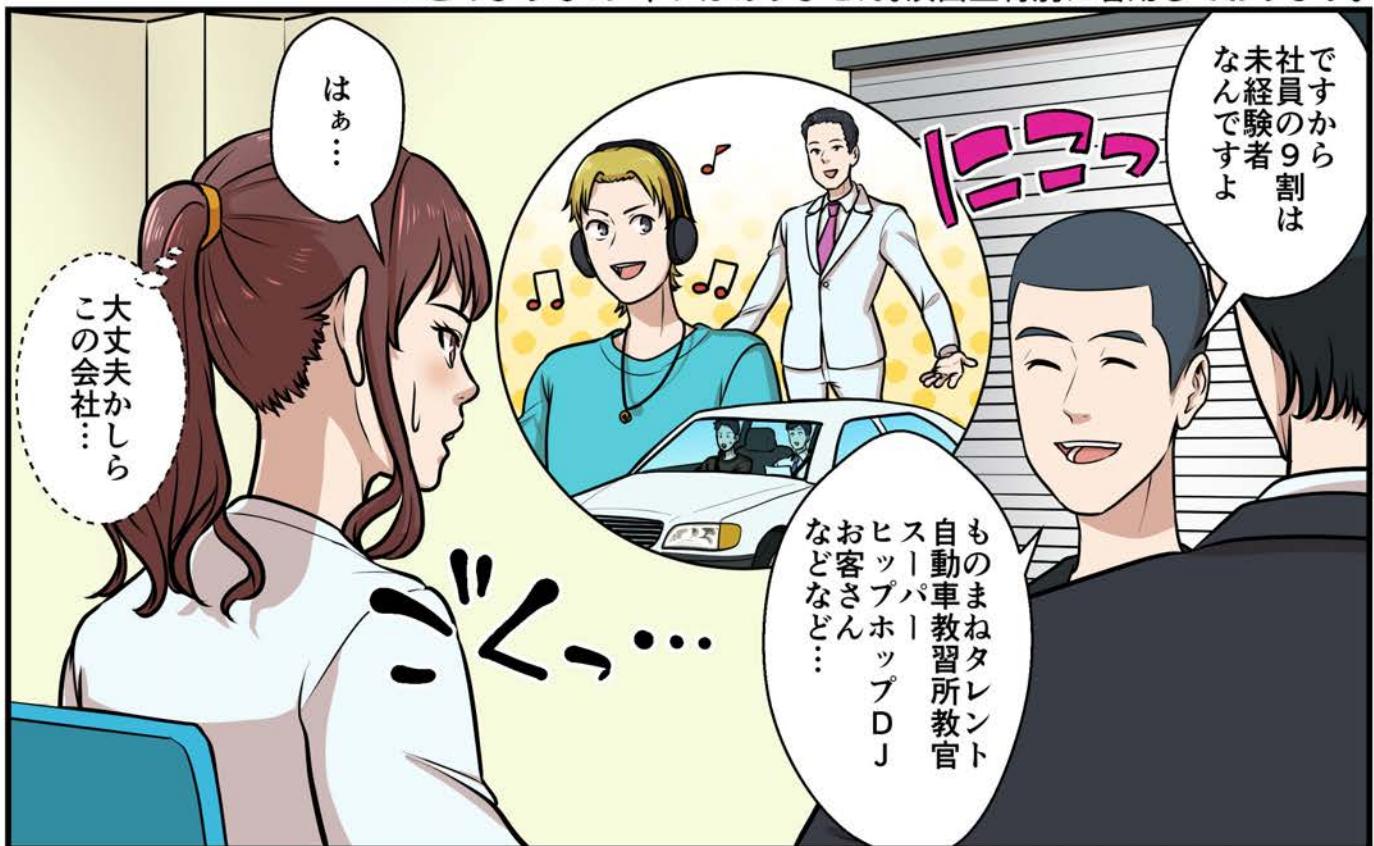
マンガで  
わかる

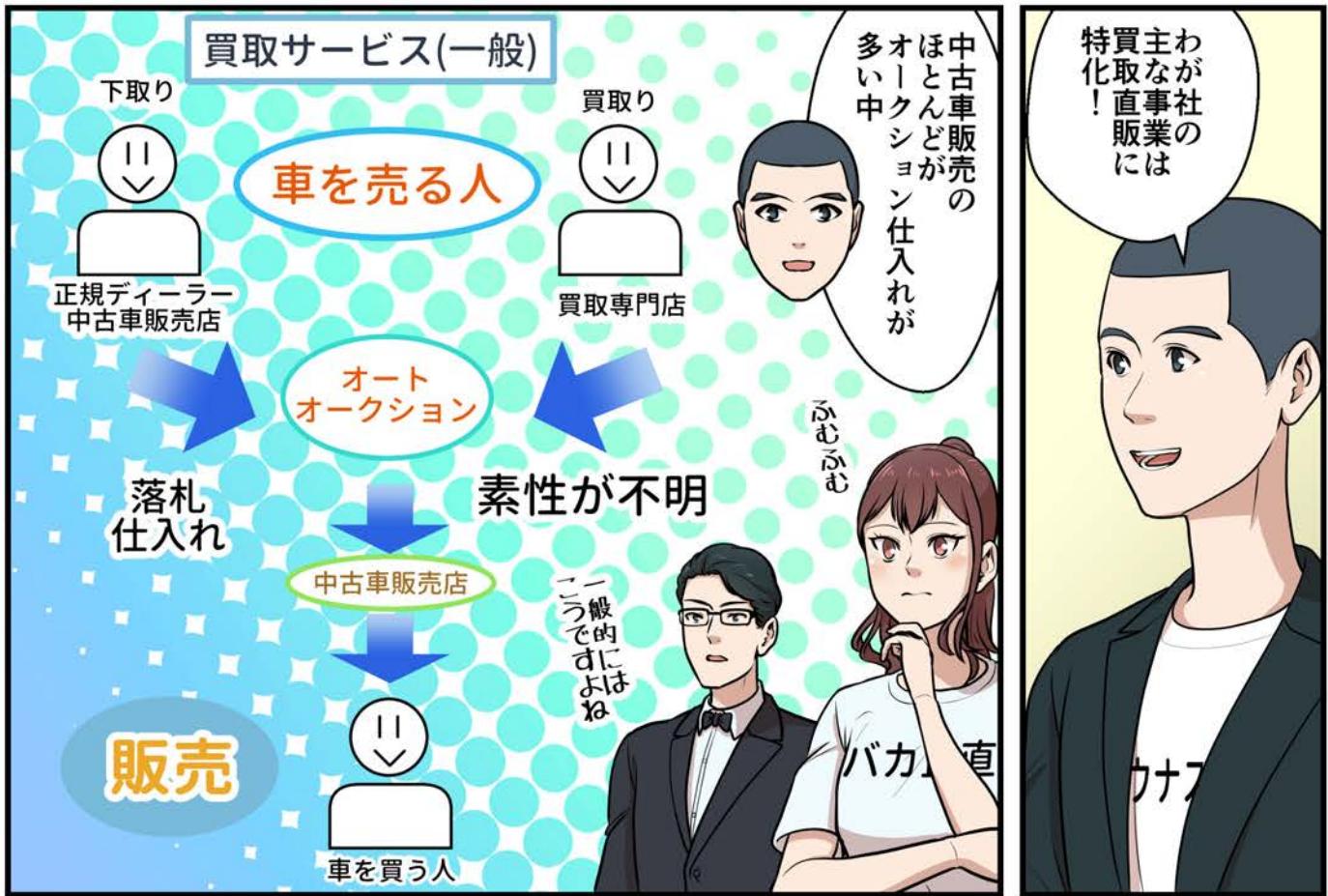
? 当本てつ社会いなけ

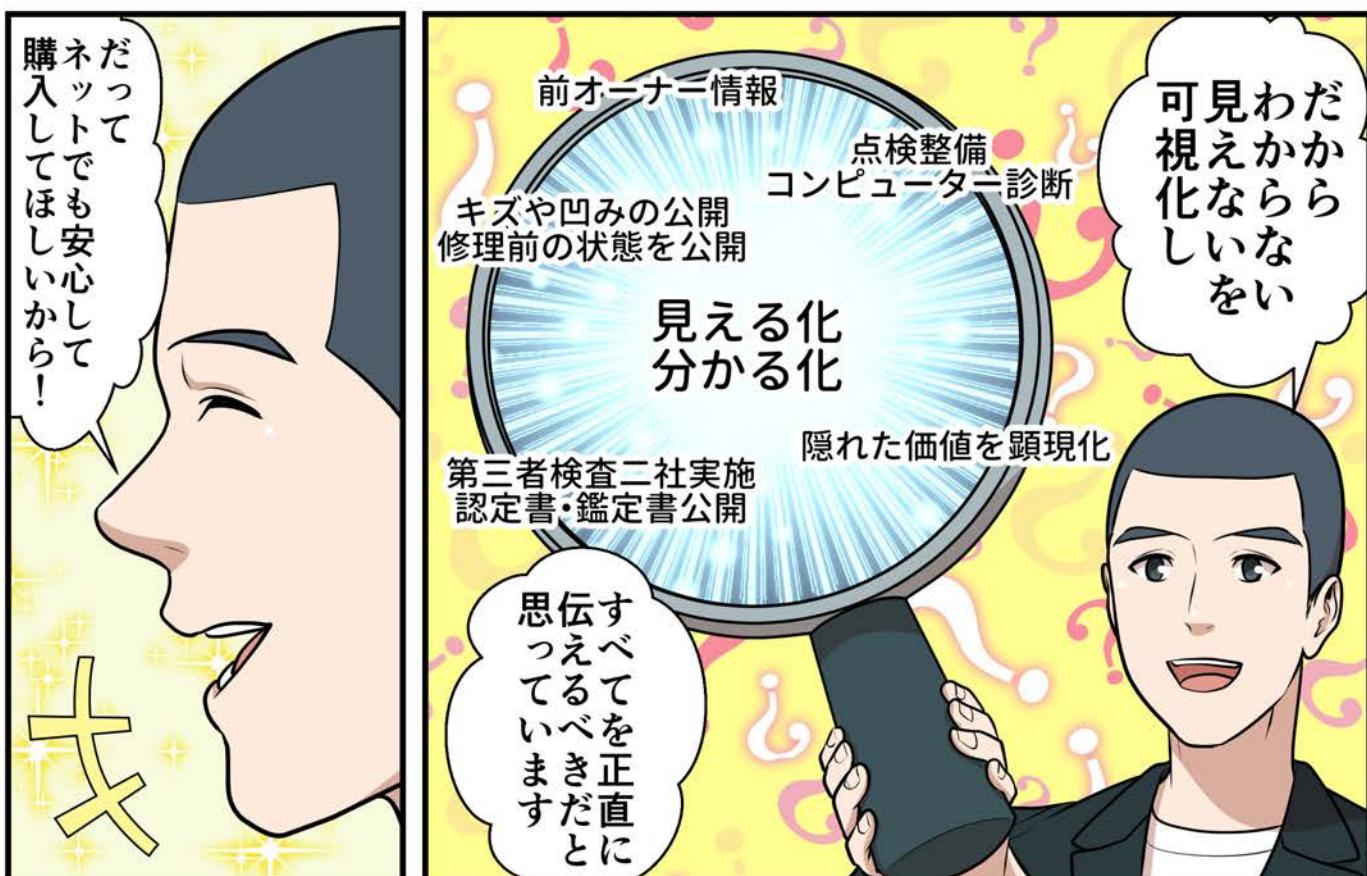


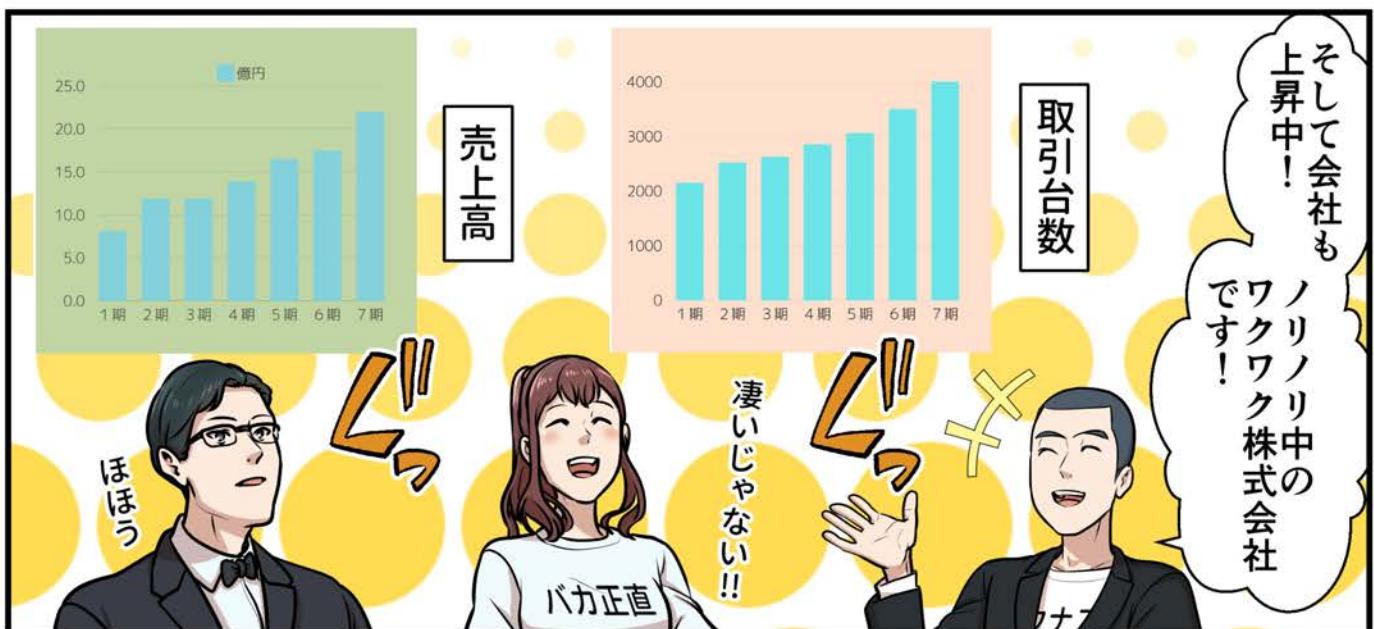


※このようなTシャツはありません。演出上特別に着用しております。

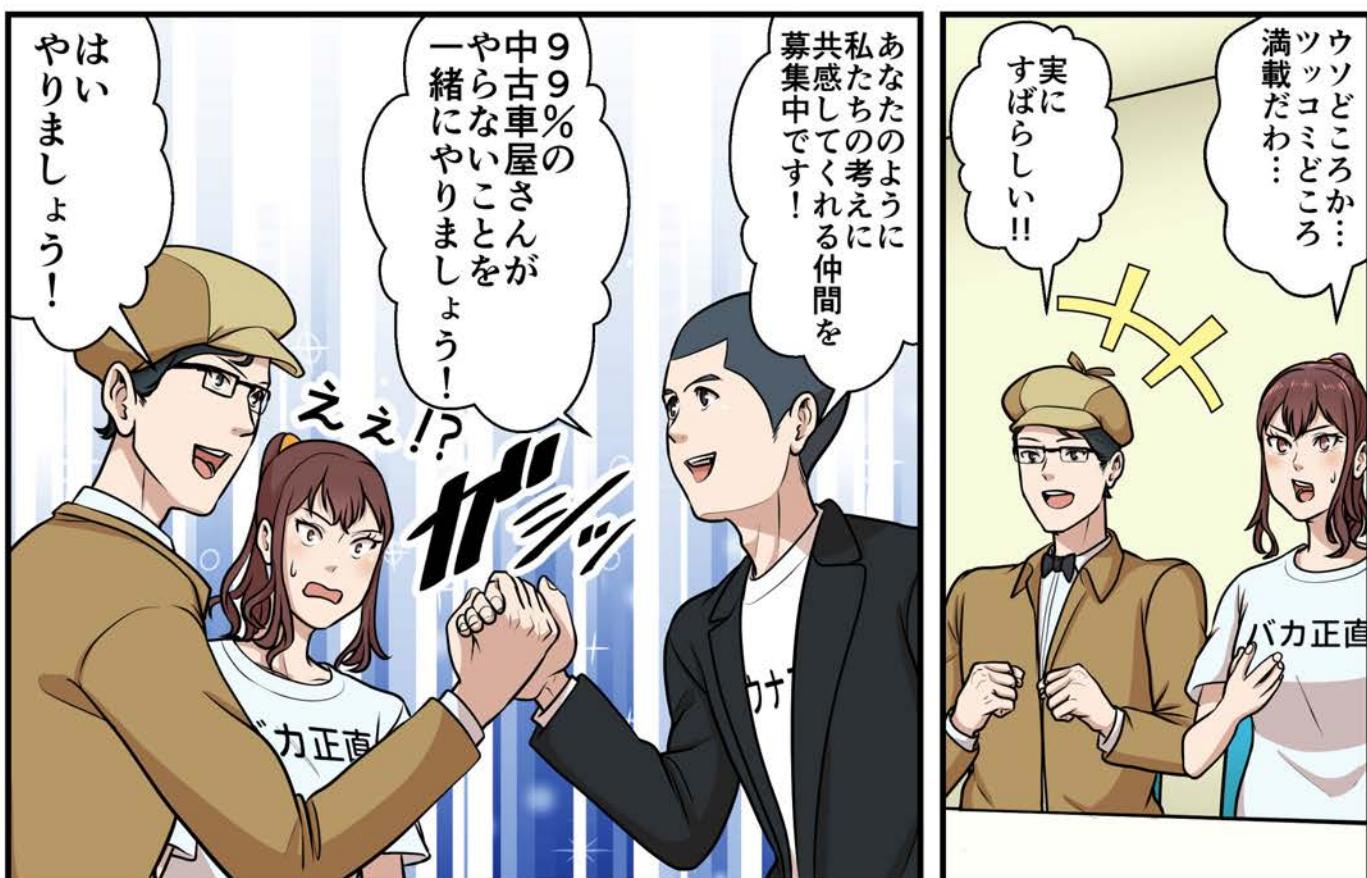
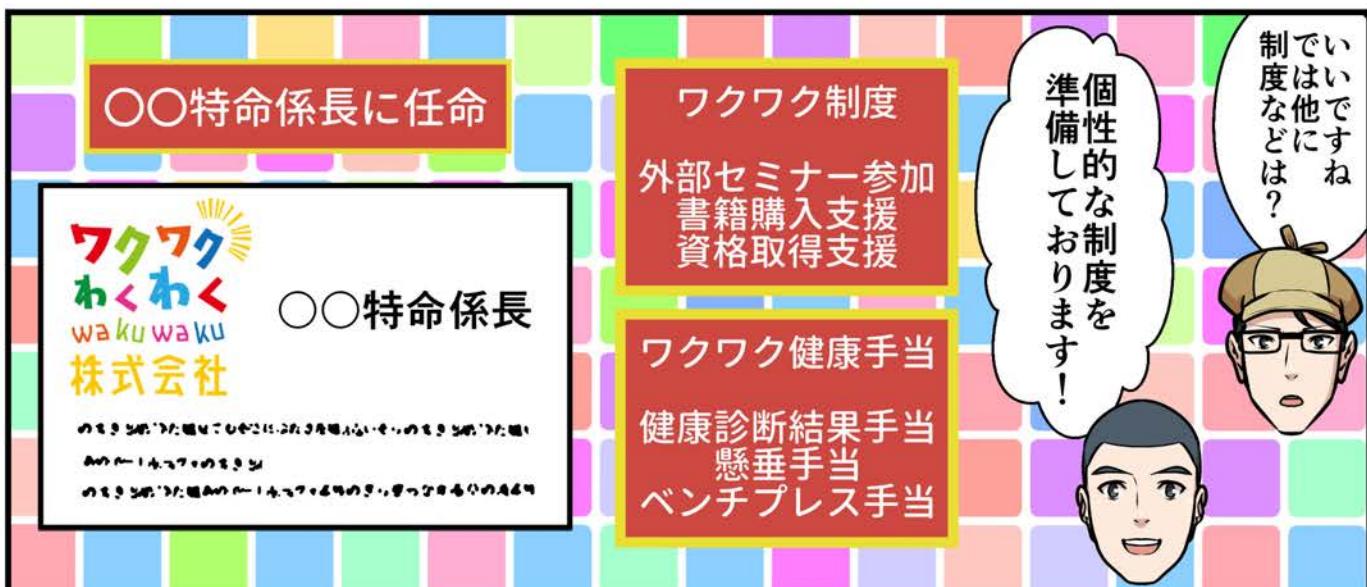
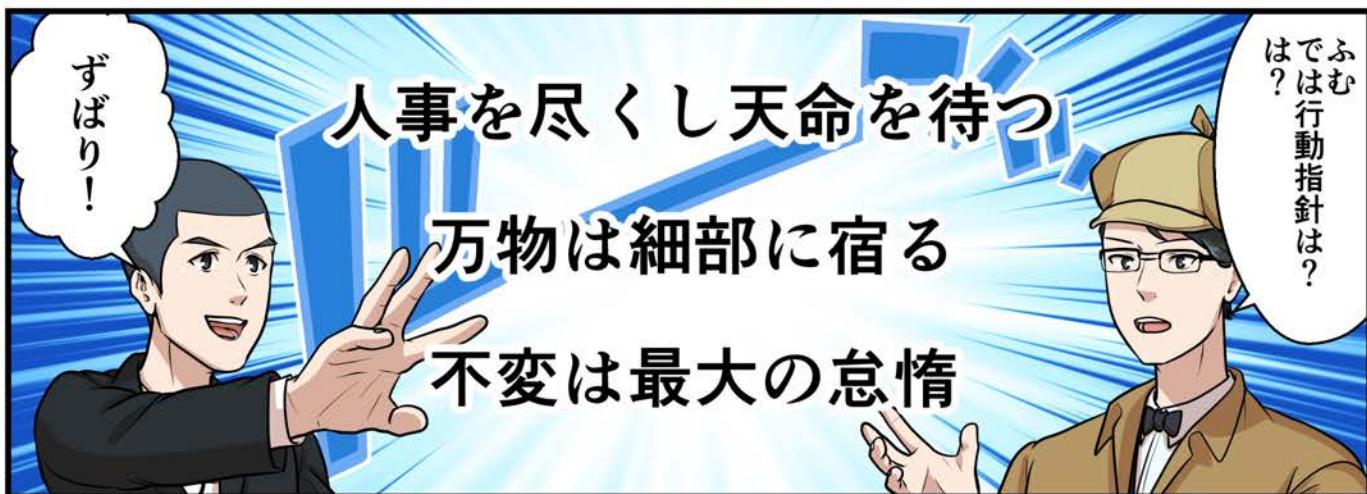


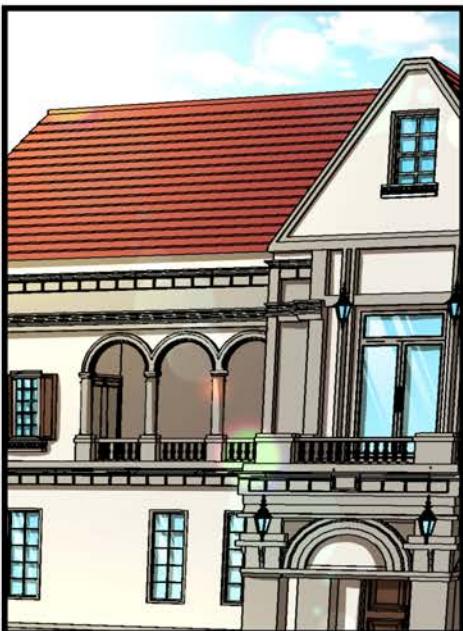












# 変な会社だけど…



何をやる？

## 組織開発

ゴールは人を育てる仕組み  
DX推進し属人化の解消  
横断的な取り組みと情報格差の解消

## マネジメント

組織の成果を上げる  
管理し統制する  
改善し続ける

## チームビルディング

目標に向けてまとまっている状態

## コーチング

ゴールは自走させること  
自分より優秀な人をつくる  
気付きを与え自らの行動を変えさせる  
ゴールへ導き成果を上げる  
プロセスをリードしアシストする

## 人材育成

フィロソフィ、MVV、明言の浸透  
体現度の高い人を増やす  
誰でも結果を出せる仕組み

## ミーティング

意見を持って参加する  
異論反論する際は対案をセットで  
共有だけの場は不要

## ミッションシート(目標シート)

Will Can Mustから言語化する  
Will 仕事を通じた思い  
Can ゴールへの目標  
Must 優先順位付け

## スキルアップ

できないをできるに変換すべく  
自ら率先して取り組むこと

## 風土形成

このチームなら達成できると  
感じられる状態

## 当事者行動

自責で主体性を持って取り組む  
安易に他者に依存せず自ら行う  
辞めると宣言するまで継続する

## 成長志向

脱タコツボ化と脱ゆでガエル  
自己研鑽と自己変革し続ける  
視点を高め視野を広げる

自らやる！

半期表彰と決算賞与の  
基準はここでの体現度

## 評価の見える化

目標や結果はクラウドで可視化。だからこそやりがいは大きい!  
結果と過程、主体性がポイントです。

## ワークライフバランス

長時間労働は自己満足。  
仕事のできる人=自己管理ができる人  
残務があっても遅くまで勤務できない。

## ベンチャー=ドデカイ経験

指示待ちでは成り立たない! 自ら仕事を創ろう!  
やろうと思ったら実行だ!

フィロソフィ  
(企業理念)

Mission  
Vision  
Value

体現度

明言  
行動指針

結構まじめに考えている！



# 前オーナーさんがわかる中古車

スペックよりストーリー

前オーナーさんがわかる中古車

8月19日13時 店頭査定

春日井市20代会社員 ティザー画像の時点で一目惚れ 子どもも車の画像やカタログ等を見せた時にこれがイイ 推してくれ購入を決意しました 洗車は基本的に毎回手洗いで行い大切にしてきましたね 家族が増え（2人目）ミニバンへ乗り換えることにしました オススメしたいクルマですね



＼私が買取しました／

装備充実  
BOSEサウンド



## これが私たちのこだわり

# すべて見せます！

気になる下回り



法定点検整備済

修理前の状態



NET購入  
あるある心配

短所も長所も  
見える

実車を見ないとわからない…を



見なくてもわかる！へ



# ここが違う！安心宣言

## 買取の安心

### 明確な査定額

キャンセル代金不要  
契約金額の半額を  
当日中に前払い

### 不明確な査定額

キャンセル代金請求  
後から減額の可能性

## 購入の安心

### 「第三者機関二社」 の検査

安心の外部検査  
(評価書or鑑定書あり)

### 内部検査のみ

内部検査のみが多い

## 保証の安心

### 「対象外」を明記

NGのみ明記  
上限金額全て保証  
わかりやすい

### 「対象」を明記

360項目を保証  
専門用語がたくさん  
わかりづらい…

## 査定の安心

### 「LINE」で簡単

買取・下取車は気軽に  
LINEで査定ができるので  
ハードルが低い

### ネットで申込

または持込  
手間がかかるので  
ハードルが高い

## 「共感受注」と

## 「ファン」づくり

圧倒的カスタマー視点で、クルマとNETに本気で向き合う。  
99%のクルマ屋さんがやらないことにチャレンジする会社。

## この方向性に

- パーカス(存在意義)
- フィロソフィ(企業理念)
- MVV(方向性)
- 明言

## 共感できますか？

「できる！」と答えたあなた、  
私たちと一緒にワクワク働きませんか？！

サウナ特命係長  
代表取締役 金子英雄



全国各地のサウナ巡り/テントサウナ愛好家/サウナスパ健康アドバイザー/温泉ソムリエ/筋トレ/スノーボード/ギター/読書/歴史/中日ドラゴンズ/猫/35歳まで神奈川県在住 横須賀→横浜→川崎→北名古屋→岐阜の山奥へ移住計画中

X(Twitter)みてね